

**STRATEGI PENGELOLAAN KAWASAN
PELANCONGAN DI SUNGAI PETANI: KAJIAN KES DI
MAJLIS PERBANDARAN SUNGAI PETANI KEDAH**

Oleh:

RAHMI FAHRIANA

**Kertas Projek Sarjana ini diserahkan kepada:
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia sebagai memenuhi syarat
penganugerahan Sarjana Sains (Pengurusan)**



Othman Yeop Abdullah
Graduate School of Business

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK
(Certification of Project Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certified that)

RAHMI FAHRIANA (809261)

Calon untuk Ijazah Sarjana

(Candidate for the degree of) **MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)**

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk

(has presented his/her project paper of the following title)

**STRATEGI PENGELOLAAN KAWASAN PELANCONGAN DI SUNGAI PETANI:
KAJIAN KES DI MAJLIS PERBANDARAN SUNGAI PETANI KEDAH**

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek
(as it appears on the title page and front cover of the project paper)

Bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.

(that the project paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the project paper).

Nama Penyelia : **DR. NORAINI BINTI OTHMAN**
(Name of Supervisor)

Tandatangan :
(Signature)

Tarikh : **09 JANUARY 2013**
(Date)

KEBENARAN MENGGUNA

Kertas projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan program sarjana Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkannya sebagai bahan rujukan umum. Saya juga bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan samaada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas projek ini untuk tujuan akademik adalah dibolehkan dengan kebenaran penyelia kertas projek atau Dekan, Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business. Sebarang bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan komersial dan keuntungan adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada pengkaji. Pernyataan rujukan kepada pengkaji dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas kertas projek ini.

Kebenaran untuk menyalin atau menggunakan kertas projek ini samaada sebahagian atau keseluruhannya hendaklah dipohon melalui:

Dekan,
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah Darul Aman

ABSTRACT

The tourism industry is a profitable sector and large contributor to the national economy. As is the case of Malaysia, a country with the potential in making an investment in the tourism product as a viable industry and thus support economic growth. Malaysia recorded a 3.9 percent increase in tourist arrivals in 2010 than in 2009. Sungai Petani, a district in Kedah (The Northern Peninsula of Malaysia), the number of tourist arrivals already have experienced an increase of 1.5 percent in 2011 compared to 2010. Sungai Petani have created a special area as a tourist transit center of Kedah and as a one of the focus zone support tourism development in order to strengthen and enhance the tourism industry as the main economic drivers of Kedah. This is due Sungai Petani have the potential beauty of the environment (natural resources), heritage, history, ecology, and agriculture which are particularly interesting attractions to become a foundation of tourism area. Therefore Sungai Petani's tourism attractions should be preserved and developed wisely. In order to develop the tourism area in Sungai Petani, it is advisable to create an integrated management system that is able to guide the direction of sustainable tourism development. This study will examine about people's satisfaction towards tourism development in Sungai Petani and that is expected to help the managers and industrial entrepreneurs to provide appropriate design to boost the tourism industry in this area. This study will also discuss about how the management of tourism in Sungai Petani, what factors that become supporter and barrier as management efforts in the tourism area of Sungai Petani and what strategies can be implemented to improve management efforts in the tourism area of Sungai Petani.

ABSTRAK

Industri pelancongan merupakan sektor penyumbang dan mendatangkan keuntungan besar pada ekonomi negara. Seperti halnya Malaysia, sebuah negara yang berpotensi untuk menjadikan pelaburan dalam produk pelancongan sebagai salah satu industri yang berdaya maju dan sekaligus membantu pertumbuhan ekonomi negara. Malaysia mencatat peningkatan 3.9 peratus jumlah kedatangan pelancong pada tahun 2010 berbanding pada tahun 2009. Sungai Petani, sebuah daerah yang terdapat di Negeri Kedah (Negeri Utara Semenanjung Malaysia), bilangan kedatangan pelancong pun telah mengalami peningkatan 1.5 peratus pada tahun 2011 berbanding tahun 2010. Sungai Petani telah dijadikan kawasan khas sebagai pusat transit pelancongan Negeri Kedah dan merupakan salah satu zon sokongan yang menumpukan pembangunan pelancongan dengan tujuan memantap dan mempertingkatkan industri pelancongan sebagai penggerak utama ekonomi Negeri Kedah. Hal ini disebabkan kerana Sungai Petani memiliki potensi keindahan alam sekitar (sumberjaya semulajadi), warisan sejarah, ekologi dan pertanian yang menjadi tarikan untuk sebuah daerah sehingga daerah tersebut menjadi tumpuan pelancongan. Pelancongan di Sungai Petani menjadi tarikan yang perlu dilestarikan dan dikembangkan dengan bijaksana. Dalam rangka pembangunan kawasan pelancongan di Sungai Petani, dicadangkan supaya diwujudkan suatu sistem pengelolaan kawasan pelancongan bersepadu yang mampu memandu ke arah pembangunan pelancongan berterusan. Kajian ini akan melihat bagaimana kepuasan masyarakat terhadap pembangunan pelancongan di Sungai Petani sehingga diharap dapat membantu pihak pengelola mahupun pengusaha industri untuk menyediakan perancangan yang bersesuaian bagi meningkatkan industri pelancongan di daerah ini. Kajian ini juga akan membincangkan cara pengelolaan kawasan pelancongan di Sungai Petani, faktor-faktor yang menyokong dan menghalang kerja-kerja pengelolaan kawasan pelancongan di Sungai Petani dan strategi yang boleh dilaksanakan untuk menambahbaik kerja-kerja pengelolaan kawasan pelancongan di Sungai Petani.

PENGHARGAAN

Pertama Sekali Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang

Assalamualaikum & Salam Sejahtera

Puji syukur saya panjatkan ke hadherat Allah ‘Azza Wa Jalla yang telah memberikan taufik dan hidayahNya kepada saya, sehingga kertas projek ini dapat diselesaikan. Selanjutnya saya ingin memberikan penghargaan kepada individu-individu yang telah memberikan sumbangan sehingga membolehkan saya melengkapkan kertas projek ini.

Terdahulu saya mengucapkan jutaan terima kasih kepada penyelia saya Dr. Noraini Othman di atas sokongan dan tunjuk ajaran di sepanjang tempoh kajian saya ini. Beliau selaku penyelia telah memberi arahan, dorongan, bimbingan, nasihat dan pandangan bermula dari awal sampai tamat kertas projek ini dijalankan sehingga terhasilnya kertas projek ini dengan jayanya.

Terima kasih juga ditujukan kepada semua pihak di Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business Universiti Utara Malaysia, seterusnya kepada kakitangan Perpustakaan Sultanah Bahiyah Universiti Utara Malaysia, yang telah memberikan perkhidmatan yang menyenangkan selama saya memerlukan rujukan penyelidikan.

Terima kasih kepada Puan Rozaina binti Dato’ Paduka Haji Radzi AMK, BCK dan seluruh pegawai dan kakitangan Majlis Perbandaran Sungai Petani dalam membantu kejayaan penulisan kertas projek ini, memberikan rasa kekeluargaan selama kajian berlangsung, memberikan kebenaran untuk menjalankan kajian dan memberikan maklumat kepada pengkaji. Kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung dalam penyusunan kertas projek ini iaitu kepada Tuan Mohamad Azlee Bin Ahmad sebagai Pengarah Setiausaha, Tuan Mohd. Amin Bin Ali sebagai Penolong

Pegawai Perancang Bandar, Tuan Haji Hamzah Bin Mat Ali sebagai Pengetua Bahagian Sumber Manusia, yang telah bersedia meluangkan masa untuk memberikan jawapan-jawapan atas soalan-soalan yang diajukan oleh pengkaji dan memberikan konfirmasi terhadap kertas projek ini, saya ucapkan terima kasih di atas pertolongan dan bantuan yang telah diberikan kepada pengkaji.

Ucapan penghargaan ini juga ingin saya rakamkan buat Ayahanda tercinta Alm. Ir. Djamaris Hasyim dan Ibunda tercinta Ir. H. Mariani Nasution serta saudara-saudara Bang Andi-Kak Susan, Kak Yos-Bang Haspul, Bang Nanda-Kak Tia, Bang Kiki-Kak Nova yang sentiasa memberikan doa dan sokongan di sepanjang saya menulis kertas projek ini.

Jutaan terima kasih juga kepada rakan-rakan seangkatan dan seperjuangan, Citra, Kak Dian, Kak Asih, Kak Rina dan Kak Ida dan juga Kak Siti dan keluarga yang telah banyak memberikan kerjasama, sokongan dan bantuan. Semoga kita semua sentiasa memperolehi kebahagiaan dan kesejahteraan hidup serta dilindungiNya. Saya juga sentiasa berdoa, semoga keakraban dan silaturrahim yang terjalin dapat dikekalkan.

Akhir kata, saya ingin merakamkan penghargaan saya kepada mereka yang telah banyak memberi bantuan dan kerjasama, yang tidak dapat saya nyatakan di sini. Hanya Allah sahaja yang dapat membalas budi dan jasa baik anda semua. Semoga kemurnian usaha kita semua mendapat keberkatan Allah S.W.T.

Sungai Petani, Disember 2012

Rahmi Fahriana

KANDUNGAN

ISI KANDUNGAN	HALAMAN
KEBENARAN MENGGUNA	i
ABSTRAK (BAHASA MELAYU)	ii
ABSTRACT (BAHASA INGGERIS)	iii
PENGHARGAAN	iv
KANDUNGAN	vi
SENARAI JADUAL	viii
SENARAI RAJAH	ix
SENARAI SINGKATAN	x
BAB 1 – PENGENALAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pernyataan Masalah	8
1.3 Tujuan Kajian	8
BAB 2 – LATAR BELAKANG ORGANISASI	9
2.1 Struktur Organisasi	11
2.2 Latar Belakang Jabatan	12
a. Struktur	13
b. Fungsi-Fungsi	14

BAB 3 – ISU UTAMA	17
3.1 Sorotan Literatur	17
3.2 Kerangka Kajian	26
BAB 4 – KAEDAH KAJIAN	27
4.1 Jenis dan Sumber Data	27
4.2 Instrumen Kajian	28
4.3 Kaedah Pengumpulan Data	29
4.4 Teknis Analisis Data	30
BAB 5 – DAPATAN KAJIAN	34
5.1 Gambaran Umum Kawasan Pelancongan	34
5.2 Persepsi Pelancong terhadap Keberadaan Kawasan Pelancongan di Sungai Petani	51
5.3 Cara Pengelolaan Kawasan Pelancongan di Sungai Petani	57
5.4 Faktor Penyokong dan Penghalang Usaha Meningkatkan Pengelolaan Kawasan Pelancongan	64
5.5 Strategi Untuk Meningkatkan Pengelolaan Kawasan Pelancongan di Sungai Petani	67
BAB 6 – KESIMPULAN DAN CADANGAN	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Cadangan	76
RUJUKAN	84
LAMPIRAN	
A. Soalan Temuduga	
B. Borang Soal Selidik	

SENARAI JADUAL

JADUAL	HALAMAN
Jadual 1.1 Draf Rancangan Struktur Negeri Kedah 2002-2020	6
Jadual 4.1 Matriks Analisis SWOT	32
Jadual 4.2 Matriks TOWS	33
Jadual 5.1 Bilangan Kedatangan Pelancong Ke Sungai Petani 2010 – Jun 2012	36
Jadual 5.2 Latar Belakang Demografi	53
Jadual 5.3 Kepuasan Pelancong Terhadap Pembangunan Pelancongan di Sungai Petani	55
Jadual 5.4 Matriks Analisis TOWS	68

SENARAI RAJAH

RAJAH	HALAMAN
Rajah 2.1 Struktur Jabatan MPSPK	11
Rajah 2.2 Struktur Jabatan Khidmat Pengurusan	13
Rajah 3.1 Enam (6) Komponen Strategi	18
Rajah 3.2 Kerangka Kajian	26
Rajah 5.1 Peta Posisi Daerah Kuala Muda pada Negeri Utara Semenanjung Malaysia	34
Rajah 5.2 Kawasan Pelancongan di Sungai Petani	39
Rajah 5.3 Kepuasan Pelancong Terhadap Pembangunan Pelancongan di Sungai Petani	57
Rajah 5.4 Carta Organisasi Bahagian Pelancongan, Local Agenda 21 dan Sukan	60
Rajah 6.1 Cadangan Pembangunan Kawasan Pelancongan di Sungai Petani	79

SENARAI SINGKATAN

ASEAN	- Association of Southeast Asian Nations
ATMA	- Alam dan Tamadun Melayu
BPS	- Badan Pusat Statistik
DYMM	- Duli Yang Maha Mulia
IMT-GT	- Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle
LA 21	- Local Agenda 21
MDKM	- Majlis Daerah Kuala Muda
MDKT.KM	- Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Kuala Muda
MPSP	- Majlis Perbandaran Sungai Petani
MPSPK	- Majlis Perbandaran Sungai Petani Kedah
NGO	- Non Governmental Organization
Pusdatin Kemenparekraf	- Pusat Data dan Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
SPM	- Sijil Pelajaran Malaysia
STPM	- Sijil Tinggi Persekolahan Malaysia
USM	- Universiti Sains Malaysia
YAB	- Yang Amat Berhormat

BAB 1

Pengenalan

1.1 Latar Belakang

Pelancongan merupakan salah satu industri perkhidmatan terpenting bagi sebuah negara. Pelancongan menjadi suatu bidang pelaburan bijak yang dapat memacu pertumbuhan industri-industri berkaitan yang lain yang kesemuanya berperanan sebagai wahana dalam pembangunan negara maju dalam abad ini. Dengan demikian dapat dikatakan sektor pelancongan merupakan sektor yang berpotensi untuk menyumbang pada ekonomi negara dan mendatangkan keuntungan besar dalam bentuk tukaran asing. Antara kepentingan industri pelancongan (<http://azemi09.wordpress.com/2011/03/03/esei-kepentingan-industri-pelancongan-kepada-negara/>) kepada sesebuah negara, adalah seperti:

1. Meningkatkan pendapatan negara melalui kemasukan wang asing.
2. Mengurangkan masalah pengangguran dengan menyediakan peluang pekerjaan yang banyak.
3. Meningkatkan taraf hidup rakyat.
4. Mengurangkan jurang pendapatan antara golongan kaya dengan yang berpendapatan rendah.
5. Meningkatkan kemudahan prasarana negara seperti sistem pengangkutan, perhotelan, perkhidmatan dan kesihatan.
6. Mempromosikan negara kita ke peringkat global.
7. Meningkatkan perkembangan industri sampingan seperti industri kraftangan, restoran dan pusat peranginan.
8. Menjalinkan hubungan diplomatik yang lebih baik dengan negara-negara lain.

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Abd. Rani, Azli. (2011). *Pembangunan Industri Pelancongan di Langkawi yang Berkonsepkan Negara Islam Telah Berjaya Menarik Pelancong*. Universiti Utara Malaysia.
- Adi, R. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Agung, R. (2010). *Teori Perencanaan*. Diambil 24 Oktober 2012, dari <http://ratuagung78.blogspot.com/2010/06/teori-perancangan.html>.
- Aizzat Mohd Nasurdin, Intan Osman, Zainal Ariffin Ahmad. (2006). *Pengantar Pengurusan*. Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Azemi. (2009). *Kepentingan industri pelancongan kepada negara*. Diambil 12 November 2012, dari <http://azemi09.wordpress.com/2011/03/03/esei-kepentingan-industri-pelancongan-kepada-negara>.
- Azi. (2011). *Pasar bisik*. Diambil 20 November 2012, dari <http://mirabeads-azi.blogspot.com/2011/01/pasar-bisik.html>.
- Bab II. Kajian Pustaka*. Diambil 2 Desember 2012, dari http://repository.upi.edu/operator/upload/s_geo_0703773_chapter2x.pdf
- Bab II. Landasan Teori*. Diambil 27 Oktober 2012, dari http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/Bab%202_10-14.pdf.
- Budiey. (2010). *Dokumentari sungai batu, lembah bujang tamadun terawal Asia Tenggara*. Diambil 27 November 2012, dari <http://www.budiey.com/dokumentari-sungai-batu-lembah-bujang-tamadun-terawal-asia-tenggara>.
- Building competitive advantage* (Thomson, South Western). Diambil 2 Disember 2012, dari http://www.swlearning.com/pdfs/chapter/0324226217_1.PDF.
- Emmanuel, M. (2010). *Methodology of business studies*. Dorling Kindersley, India: Pearson Education in South Asia.

Griffin, R. W. (2004). *Manajemen (edisi 7)*. Jakarta: Erlangga.

Ismayanti. *Pengantar pariwisata*. Grasindo.

Jabatan Perancangan Bandar Negeri Kedah. (2005). *Draf Rancangan Struktur Negeri Kedah 2000–2020*. Alor Star: JPBD.

Kertajaya, H. (2002). *MarkPlus on strategy: 12 tahun perjalanan MarkPlus&Co membangun strategi*.

Kharisma, R. (2010). *Teori perancangan (Perancangan kota)*. Diambil 23 Oktober 2012, dari <http://www.scribd.com/doc/19566894/Teori-Perencanaan>.

Ku Daud, K. A. (2011). *Analisis SWOT*. Unit Pembangunan Korporat (UNPEK), Universiti Malaysia Perlis). Diambil 7 November 2012, dari http://www.unimap.edu.my/images/Analisis_SWOT%5B1%5D.pdf.

Lembaga Penyelidikan Undang-Undang. (2011). *Undang-Undang Malaysia, Akta Perancangan Bandar dan Desa 1976 (Akta 172)*. Kuala Lumpur: Golden Books Centre SDN.BHD.

Majlis Perbandaran Sungai Petani. (2009). *Buku Korporat MPSPK 2009-2010*. Kedah: MPSPK.

Manajemen Strategi. (2012). Diambil 6 November 2012, dari lilisolehat.files.wordpress.com/.../bab-ii-manajemen.

Marimin. (2004). *Teknik dan aplikasi pengambilan keputusan, kriteria majemuk*. Grasindo.

Mat, C. (2007). *Pengurusan Imej*. Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.

Materi manajemen pemasaran: *Contoh kasus analisis lingkungan (internal dan eksternal), pelanggan, pesaing pada P&G dan matriks SWOT*. Diambil 6 November 2012, dari <http://ibnuhaya.blogspot.com/2012/10/materi-manajemen-pemasaran-contoh-kasus.html>.

- Minda. (2010). *Faktor Menggalakkan Pelancongan di Malaysia*. Diambil 12 November 2012, dari <http://mindasasterabahasa.com/2010/02/faktor-menggalakkan-pelancongan-di-malaysia.html>.
- Musa, S. (2010). *Pelabuhan di Sungai Mas, Kedah wujud sebelum Melaka lagi*. Diambil 20 November 2012, dari <http://www.ukm.my/news/index.php/ms/berita-penyelidikan/391-sungai-mas-in-kedah-was-an-entreport-centre-long-before-melaka-.html>.
- Nasri. (2010). *24.5 juta pelancong melawat Malaysia tahun 2010*. Diambil 7 November 2012, dari <http://bisnestravel.com/2011/02/13/24-5-juta-pelancong-melawat-malaysia-tahun-2010>.
- Penjaga Gunung Jerai. *Gunung Jerai*. Diambil 20 Oktober 2012, dari <http://www.gunungjerai.com/telaga-tok-syeikh>.
- Pesuruhjaya Penyemak Undang-Undang, Malaysia. (2006). *Undang-Undang Malaysia, Akta Kerajaan Tempatan 1976*. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia BHD.
- Portal Rasmi Majlis Daerah Yan. (2012). *Telaga Tok Syeikh Gunung Jerai*. Diambil 20 Oktober 2012, dari <http://www.mdyan.gov.my/web/guest/21>.
- Portal Rasmi Majlis Perbandaran Sungai Petani. *Fungsi-fungsi MPSPK*. Diambil 12 Oktober 2012, dari <http://www.mpspk.gov.my>.
- Portal Rasmi Pejabat Daerah Kuala Muda. *Profil jabatan: Sejarah*. Diambil 5 Oktober 2012, dari <http://webjabatan.kedah.gov.my/pdkm.php>.
- Proses manajemen strategik*. Diambil 2 Disember 2012, dari <http://www.scribd.com/doc/14120483/LANDASAN-TEORI-Proses-Manajemen-STRATEGIK>.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT: Balanced scorecard, teknik menyusun strategi korporat yang efektif plus cara mengelola kinerja dan risiko*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Semiawan, C. R. (2007). *Metode penelitian kualitatif: Jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sungai Petani Homepage. (2009). *Cinta Sayang Golf & Country Resort*. Diambil 20 Oktober 2012, dari <http://www.correctplace.com/Sub/Sightseeing78.html>.

Taqiyyah, B. *Menparekraf: Krisis, Pariwisata kita tumbuh 5%*. Diambil 28 November 2012, dari <http://lipsus.kontan.co.id/v2/wisata/read/76/Menparekraf-Krisis-pariwisata-kita-tumbuh-5>.

Teori Perencanaan. (2012). Diambil 6 November 2012, dari <http://www.scribd.com/doc/19566894/Teori-Perencanaan>.

Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wikipedia (2012). *Istana Pulau Tiga*, Diambil 23 Oktober 2012, dari <http://articles.tutorialonline.biz/portal/languagems/Istana%20Pulau%20Tiga>.

Wiwin, I. W. (2011). *Pengelolaan Museum Gunung Api Batur Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bangli*. Universitas Udayana.

Yahaya Ibrahim, Sulong Mohamad, Habibah Ahmad. (2008). *Pelancongan Malaysia: isu pembangunan, budaya, komuniti, dan persetempatan*. Universiti Utara Malaysia.